



REGULAMENTUL (denumit in cele ce urmeaza "Regulamentul")

CAMPANIEI

"AFI COOL" (denumita in cele ce urmeaza "Campania")

DIN CENTRUL COMERCIAL AFI COTROCENI

Art. 1. Organizator

Societatea **COTROCENI PARK S.A.** cu sediul in Bdul. Vasile Milea nr.4, Sector 6, București, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/15178/2004, Cod Unic de Inregistrare RO16785112, avand contul IBAN Nr. RO 53 RZBR 0000 0600 1042 4320 deschis la Raiffeisen Bank.

Campania se desfasoara in conformitate cu prezentul Regulament. Decizia de derulare a Campaniei, conform regulilor din Regulament este finala si obligatorie pentru participantii.

Regulamentul Campaniei a fost intocmit si va fi facut public, in mod gratuit, oricarui solicitant, conform prevederilor legale in vigoare, pe site-ul <https://www.aficotroceni.ro/> ("**Site-ul**"), precum si pe pagina de facebook <https://www.facebook.com/AFICotroceniB/> („Facebook”). AFI Cotroceni isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul Campaniei, urmand ca respectivele modificari sa intre in vigoare numai dupa ce acestea au fost publicate, in prealabil, pe Site si pe Facebook.

Organizatorul nu isi va asuma nicio responsabilitate cu privire la cunoasterea Regulamentului si a modificarilor acestuia atat timp cat acestea au fost puse la dispozitia participantilor. Niciun participant nu va putea solicita continuarea Campaniei si nici repararea unui potential prejudiciu produs prin suspendarea regulamentara a Campaniei.

Prevederile din acest Regulament sunt intocmite in conformitate cu dispozitiile Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata si sunt obligatorii pentru toti participantii.

Art. 2. Locul desfasurarii campaniei si conditii de participare

Campania se desfasoara in **Centrul Comercial AFI COTROCENI** situat in Bdul. Vasile Milea nr.4, Sector 6, Bucuresti (denumit in cele ce urmeaza „Centrul Comercial”).

Nu au dreptul sa participe la Concurs angajatii Cotroceni Park S.A., angajatii companiilor implicate in realizarea Concursului, angajatii colaboratorilor societatii Cotroceni Park S.A., precum si rudele de gradul intai si afinii (sotie/sot) ai acestora.

Art. 3. Perioada de desfasurare

Campania se va desfasura incepand cu data de **15 octombrie 2018**, pe o perioada nelimitata, pentru persoanele care realizeaza cumparaturi in incinta **Centrului Comercia AFI Cotroceni** si care utilizeaza **aplicatia AFI COOL**.

Art. 4. Conditii de participare:

Campania este destinata exclusiv persoanelor fizice.

4.1. Fiecare participant la campanie are posibilitatea de a acumula puncte de fidelitate dupa cum urmeaza:

Prin scanarea folosind aplicatia AFI Cool, pe orice dispozitiv tehnologic pe care poate fi instalata aplicatia AFI Cool, a oricarui bon urmare a achizitionarii oricaror produse din incinta Centrului Comercial AFICotroceni, cu exceptia bonurilor obtinute urmare a participarii la magazinele cu specific de jocuri de noroc din cadrul Centrului Comercial, a celor aferente schimburilor valutare, platii utilitatilor, precum si a celor obtinute de la Auchan situat in Centrul Comercial. Bonurile scanate vor fi validate de catre Organizator in maxim doua zile lucratoare, calculate de la momentul scanarii acestora. In cazul invalidarii, bonurile vor fi anulate.

Utilizatorii pot scana bonurile doar in ziua in care au facut cumparaturile, astfel incat data care apare pe bon sa fie identica cu data la care acesta a fost scanat.

Raportul financiar este: 1 Leu = 1 punct.

Cardurile mentionate la punctul C si punctul D se vor elibera la birourile administrative **din incinta Centrului Comercial, de L-V, interval orar 10:00 – 19:00.**

Punctele de fidelitate se vor actualiza in maxim doua zile lucratoare, ca atare, fiecare punct de fidelitate va expira in termen **de 1 an de la data scanarii bonului in aplicatia AFI Cool.**

In functie de gradul de completare al profilului de pe aplicatia AFI Cool, respectiv completarea sectiunii „stilul meu” si „editare date profil”, participantii la campanie pot acumula pana la maxim 31

de puncte de fidelitate la prima accesare a aplicatiei si completarii acestor date. Ele nu se vor acorda retroactiv.

4.2. Urmare a acumularii punctelor de fidelitate prin cele mentionate mai sus, participantii vor cumula puncte dupa cum urmeaza:

- A. Pentru pragul cuprins intre **0 – 2.000 Ron/puncte (denumit „Cool”)**, membrii care utilizeaza aplicatia vor primi beneficiile mentionate la art. 5 punctul A;
- B. Pentru pragul cuprins intre **2.001 – 7.000 Ron/puncte (denumit „Silver”)**, membrii care utilizeaza aplicatia vor primi beneficiile mentionate la art. 5 punctul B;
- C. Pentru pragul cuprins intre **7.001 – 20.000 Ron/puncte (denumit „Gold”)**, membrii care utilizeaza aplicatia vor primi un Card Gold si vor primi beneficiile mentionate la art. 5 punctul C;
- D. Pentru suma care depaseste **20.001 Ron/puncte (denumit „Black”)**, membrii care utilizeaza aplicatia vor primi un Card Black si vor primi beneficiile mentionate la art. 5 punctul D.

Art. 5 Beneficii

Participantii care au atins **pragul Cool** mentionat la art. 4.2. lit. A) vor avea urmatoarele beneficii:

- i. 3 Gift Carduri in valoare de 100 Lei, acordate de Organizator – lunar – fiecare inmanat catre 1 persoana prin extragere la tombola, prin platforma www.random.org;
- ii. 5% discount la fiecare achizitie din magazinele Vans si New Era din incinta Centrului Comercial AFI Cotroceni;
- iii. Oferta Tall Americano + Butter Croissant la pretul de 10 lei la Starbucks din incinta Centrului Comercial AFI Cotroceni – la fiecare achizitie.

Participantii care au atins **pragul Silver** mentionat la art. 4.2. lit. B) vor avea urmatoarele beneficii:

- (i) 3 Gift Carduri in valoare de 200 Lei, acordate de Organizator – lunar – fiecare inmanat catre 1 persoana prin extragere la tombola, prin platforma www.random.org;
- (ii) 7% discount la fiecare achizitie din magazinele Vans si New Era din incinta Centrului Comercial AFI Cotroceni;

- (iii) Oferta Grande Latte + Donut la pretul de 15 lei - la Starbucks din incinta Centrului Comercial AFI Cotroceni – la fiecare achizitie;
- (iv) Un martisor din argint oferit membrilor de sex feminin in data de 1 martie, care va fi ridicat de la Info desk-ul de la intrarea Far din incinta Centrului Comercial AFI Cotroceni.

Participantii care au atins **pragul Gold** mentionat la art. 4.2. lit. C) vor avea urmatoarele beneficii:

- (i) Retusuri gratuite – indiferent de frecventa – la Tailor’s;
- (ii) Oferta Grande Latte + Cake la pretul de 25 lei - la Starbucks din incinta Centrului Comercial AFI Cotroceni – la fiecare achizitie;
- (iii) Un martisor din aur oferit membrilor de sex feminin, care fac dovada atingerii pragului Gold, care va fi ridicat in data de 1 martie de la Info desk-ul de la intrarea Far din incinta Centrului Comercial AFI Cotroceni;
- (iv) Un discount de 15% la fiecare achizitie de bilete de la Cinema City din incinta Centrului Comercial AFI Cotroceni, exclusiv pentru sala VIP. Cardul Gold utilizat in Cinema City VIP nu este transmisibil, astfel incat posesorul de drept al cardului poate beneficia de reducere doar pentru biletul sau;
- (v) Un discount de 20% la fiecare achizitie de la Ted’s Coffee si Gymboland din incinta Centrului Comercial AFI Cotroceni;
- (vi) Acces gratuit la spalatoria auto din incinta AFI Cotroceni – o data pe saptamana, pe baza unui voucher de spalatorie ce va fi ridicat de la receptia VIP din parcare subterana de la nivelul -1;
- (vii) Un discount de 5% la magazinul Ecco din incinta AFI Cotroceni;
- (viii) Un serviciu de sale preview and access, invitatie la evenimentele private, consilier telefonic dedicat (o persoana pe care o poate contacta pentru a afla detalii despre produse, colectii, pentru a rezerva produsele dorite in avans) in magazinele Vans si New Era din incinta Centrului Comercial AFI Cotroceni;
- (ix) Reducere de 10% aplicata in magazinele parteneri din cadrul AFI Cotroceni : Amsterdam, Bigotti, Braiconf, Calvin Klein Jeans, Cinema City, Clarks, Collective, Cropp Town, Desigual, D’S Damat, Depot 96, Folli Follie, Gant, Geox, Geta Voinea, Gett’s Color Bar, Il Passo, Istyle, Karen Millen, Kix, Lacoste, Marionnaud, Massini, Mirano, Mohito, Musette, New Balance, New Era, Nike, Optiblu, Optinova, Optiplaza,

Pepper, Optica Express, Police, Reserved, Sabon, Sabrini, Sinsay, Samsonite, Stefanel, Teilor, TIMEOUT, Tommy Hilfiger, Under Armour, Vans, Viggo, Wasabi.

Participantii care au atins **pragul Black** mentionat la art. 4.2. lit. D) vor avea urmatoarele beneficii:

- (i) Retusuri gratuite – indiferent de frecventa – la Tailor’s;
- (ii) Oferta Grande Latte + Cake la pretul de 25 lei - la Starbucks din incinta Centrului Comercial AFI Cotroceni – la fiecare achizitie;
- (iii) Un martisor din aur oferit membrilor de sex feminin, care fac dovada atingerii pragului Black, care va fi ridicat in data de 1 martie de la Info desk-ul de la intrarea Far din incinta Centrului Comercial AFI Cotroceni;
- (iv) Un discount de 15% la fiecare achizitie de bilete achizitionate de la Cinema City din incinta Centrului Comercial AFI Cotroceni, exclusiv pentru sala VIP. Cardul Black utilizat in Cinema City VIP nu este transmisibil, astfel incat posesorul de drept al cardului poate beneficia de reducere doar pentru biletul sau;
- (v) Un discount de 20% la fiecare achizitie de la Ted’s Coffee si Gymbolanddin incinta Centrului Comercial AFI Cotroceni;
- (vi) Acces gratuit la spalatoria auto din incinta AFI Cotroceni – o data pe saptamana, pe baza unui voucher de spalatorie ce va fi ridicat de la receptia VIP din parcare subterana de la nivelul -1;
- (vii) Un discount de 10% la magazinul Ecco din incinta AFI Cotroceni;
- (x) Un serviciu de sale preview and access, invitatie la evenimentele private, consilier telefonic dedicat (o persoana pe care o poate contacta pentru a afla detalii despre produse, colectii, pentru a rezerva produsele dorite in avans) in magazinele Vans si New Era din incinta Centrului Comercial AFI Cotroceni;
- (viii) Reducere de 10% aplicata in magazinele parteneri din cadrul AFI Cotroceni : Amsterdam, Bigotti, Braiconf, Calvin Klein Jeans, Cinema City, Clarks, Collective, Cropp Town, Desigual, D’S Damat, Depot 96, Folli Follie, Gant, Geox, Geta Voinea, Gett’s Color Bar, Il Passo, Istyle, Karen Millen, Kix, Lacoste, Marionnaud, Massini, Mirano, Mohito, Musette, New Balance, New Era, Nike, Optiblu, Optinova, Optiplaza, Pepper, Optica Express, Police, Reserved, Sabon, Sabrini, Sinsay, Samsonite, Stefanel, Teilor, Timeout, Tommy Hilfiger, Under Armour, Vans, Viggo, Wasabi.

- (ix) Un discount de 25% aplicat la produsele selectionate, - oferit timp de o saptamana pe luna, in magazinul Teilor din incinta Centrului Comercial AFI Cotroceni;
- (x) Participare in calitate de invitat special la evenimentele Premium organizate de Starbucks ;
- (xi) O intalnire cu un vlogger/blogger celebru din Romania (ales unilateral de catre Organizator) – organizata de catre reprezentantii magazinelor Vans si New Era o data pe an.

O persoana nu poate beneficia de cele mentionate mai sus in numele altei persoane.

Reducerile mentionate mai sus nu pot fi preschimbate in bani.

Cardurile mentionate la punctele 4.1. lit. C si 4.2. lit. D de mai sus nu sunt transmisibile.

Art. 6. Confidentialitatea

6.1. Prin comunicarea datelor personale in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, participantii prezentei Campanii declara ca au luat la cunostinta si inteleg ca datele lor cu caracter personal („Datele”) vor fi prelucrate de Organizator in calitate de operator de date.

6.2. Datele vor fi prelucrate in temeiul relatiei contractuale care este stabilita prin acceptarea de catre participantii la Campanie a prezentului Regulament in scopul desfasurarii Campaniei, validarii, atribuirii premiilor, precum si anuntarii publice a participantilor castigatori. De asemenea, Datele vor fi prelucrate in temeiul legii pentru indeplinirea unui scop de marketing, a obligatiilor financiar-contabile si fiscale, precum si a obligatiilor de arhivare ce ii revin Organizatorului.

6.3. Datele vor fi pastrate de Organizator pe durata Campaniei, precum si ulterior pe perioada necesara conform prevederilor legale in vigoare in materie fiscala si in materia arhivarii.

6.4. Aceste Date vor putea fi dezvaluite catre partenerii contractuali ai Organizatorului, catre societatile din acelasi grup cu Organizatorul, catre autoritatile publice in cazul in care vor exista solicitari formulate in limita competentelor acestor autoritati sau o cerinta legala in acest sens, precum si publicului (in acest din urma caz, in ce priveste castigatorii). Datele participanților la Campanie nu vor fi transferate in afara Spațiului Economic European.

6.5. In contextul prelucrării de Date, participantii la Campanie beneficiaza de dreptul de a solicita accesul la aceste Date, rectificarea sau stergerea acestora sau restrictionarea prelucrării, precum si de dreptul de a se opune prelucrării. Participantii la Campanie mai beneficiaza si de dreptul la portabilitatea Datelor, de dreptul de a nu fi supus unor decizii individuale automate si de dreptul de a depune o plangere la autoritatea de protectia datelor.

6.6. In masura in care participantul la Campanie consimte la primirea comunicariilor comerciale, respectivele comunicari vor fi facute in temeiul consimtamantului oferit care poate fi retras oricand de participant. Retragerea consimtamantului poate fi comunicata de participant la datele de contact indicate mai sus in acest document. Comunicariile comerciale nu vor mai fi expediate catre participant din partea Cotroceni Park S.A. si a societatiilor din grupul acesteia dupa retragerea consimtamantului si reflectarea acestei retrageri in evidentele expeditorilor.

Art. 7 Incetarea Campaniei

Prezenta Campanie are un termen nedeterminat, dar poate inceta in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, caz fortuit, conform legislatiei in vigoare, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.

Art. 8 Taxe si impozite

Organizatorul Campaniei nu este raspunzator de plata taxelor sau a altor obligatii financiare legate de cardurile emise.

Art. 9 REGULI GENERALE APLICABILE MEMBRILOR APLICATIEI AFI COOL

- 9.1. Punctele de fidelitate de pe aplicatia AFI COOL mentionate la art. 4.2. lit. A) si B), precum si cardurile mentionate la art. 4.2. lit. C) si D) sunt emise in numele unei persoane si nu sunt transmisibile, (inclusiv membrilor familiei acesteia); pentru accesarea serviciilor oferite in baza detinerii punctelor de fidelitate si a cardurilor, utilizatorul cardului de membru trebuie sa fie detinatorul de drept al acestuia; membrii familiei detinatorului de puncte de fidelitate si de card nu sunt indreptatiti sa il utilizeze;
- 9.2. Pierderea cardurilor mentionate la art. 4.2. lit C) si D) determina anularea contului de utilizator de la anuntarea pierderii, perioada in care membrul AFI COOL nu va putea beneficia de niciunul dintre beneficiile mentionate la art. 5. Cumparaturile inregistrate pe contul blocat vor fi transferate pe un alt numar de card.
- 9.3. La prima pierdere a cardului mentionat la art. 4.2. lit C) si D), acesta se va inlocui de catre Organizator in mod gratuit. Incepand cu a doua pierdere, emiterea unui nou card de membru va fi taxata de catre Organizator cu echivalentul a 5 (cinci) Euro+ TVA, la cursul Euro/Leu publicat de BNR pentru ziua in care se efectueaza solicitarea;
- 9.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula facilitatea de membru al AFI Cool sau de a bloca folosirea cardului de membru AFI Cool pentru o perioada nedeterminata in cazul in care membrul AFI Cool nu respecta conditiile prevazute in Regulamentul prezentei Campanii.
- 9.5. Participantii trebuie sa prezinte in magazinle partenere AFI Cool dovada faptului ca au atins un anumit prag, pentru a putea beneficia de serviciile oferite. Dovada mentionata se va putea realiza prin dispozitivul pe care Participantii au instalat aplicatia, unde se poate vedea pragul la care se afla acestia.

Art. 10 Alte prevederi

- 10.1. Utilizarea beneficiilor AFI Cool implica folosirea unei conduite respectuoase la adresa personalului Centrului Comercial si/sau a magazinelor din cadrul Centrului Comercial. Injuriile si comportamentul agresiv (verbal sau fizic), atat al posesorilor cardului de membru AFI Cool, cat si al insotitorilor acestora, vor determina anularea facilitatii de membru al AFI Cool sau, dupa caz, blocarea folosirii cardului de membru AFI Cool sau anularea acestuia pentru o perioada nedeterminata, la latitudinea Organizatorilor.
- 10.2. Tentativa posesorilor de puncte de fidelitate/ Card sau a insotitorilor acestora, de a oferi mita personalului Centrului Comercial si/sau a magazinelor din cadrul Centrului Comercial sau colaboratorilor Centrului Comercial vor determina blocarea folosirii cardului de membru AFI Cool sau anularea acestuia pentru o perioada nedeterminata, la latitudinea Organizatorilor.
- 10.3. In situatia suspendarii punctelor de fidelitate si a Cardului AFI Cool pe o perioada determinata, durata de valabilitate a punctelor de fidelitate/ Cardului AFI Cool nu se prelungeste cu durata suspendarii.

Art. 11 Dispozitii finale

Prin participarea la aceasta Campanie participantii sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament.

Societatea Cotroceni Park SA isi rezerva dreptul sa modifice prezentul Regulament de cate ori este necesar, cu informarea corespunzatoare a celor interesati.

Societatea Cotroceni Park S.A.

Bucuresti, Bdul. Vasile Milea, nr.4, Sector 6

Tel: +40314 257 510

Fax: +40314 257 513

office@afi-europe.ro