

Regulament utilizare Afi Gift Card

1. Conditii generale

Cardul AFI GIFT CARD este proprietatea **Wirecard Romania SA**, societate comerciala cu sediul social în Bucuresti, Sector 6, Bdul. General Vasile Milea nr. 2H si este emis în parteneriat cu centrele comerciale:

AFI COTROCENI (S.C. COTROCENI PARK S.A.)

si

AFI PLOIESTI(S.C. VEROSKIP TRADING S.R.L.), denumite impreuna in cele ce urmeaza „AFI”.

Cardul AFI GIFT CARD este un instrument de plata, ce permite cumpararea de produse din magazinele participante la proiect, din cadrul centrelor comerciale AFI .

2. Caracteristici card

- a. Cardul este emis folosind tehnologia EMV, fara cod PIN
- b. Moneda cardului este RON
- c. Durata de valabilitate a cardului de plastic este de 3 ani incepand de la data producerii cardului, data expirarii fiind embosata pe card.
- d. Eliberarea cardului Afi Gift Card se face cu titlu gratuit la data primei alimentari, cu conditia indeplinirii de catre client a urmatoarelor:
 - clientul sa aiba mai mult de 18 ani;
 - sa prezinte la centrele InfoPoint din Afi un act de identitate valabil (carte de identitate/buletin, in cazul cetatenilor romani, sau pasaport, in cazul cetatenilor straini) care va fi verificat de catre operatorul de la casa, pentru a constata daca clientul este major; daca se constata ca acesta este major, i se vor colecta urmatoarele date: numele, prenumele, data nasterii, adresa de domiciliu, numarul telefonului mobil si adresa de e-mail.
 - sa semneze ca a luat la cunostinta de prevederile prezentului regulament si ca este de acord cu acestea.
- e. Cardul poate fi achizitionat si reincarcat pe toata durata valabilitatii, prin depunere de numerar la centrele InfoPoint din AFI, in limita sumelor mentionate mai jos:
 - o **Suma minima** la incarcare, pe card, este de 50 RON
 - o **Suma maxima** incarcata pe card, pe an, este de 2500 EUR (echivalent in RON, la cursul BNR din ziua incarcarii cardului)
 - o **Suma maxima** incarcata de un client, pe zi, este de 10000 RON
- f. **Perioada de valabilitate** a fiecarei alimentari este de **12 luni**; fiecare suma incarcata pe card are propria valabilitate, insa nu depaseste data de valabilitate a cardului de plastic. In cazul in care perioada de valabilitate a unei alimentari expira si suma nu este utilizata, clientul nu mai are posibilitatea sa utilizeze suma cu termen de valabilitate expirat.
- g. **Costuri aferente utilizarii cardului.** Tranzactiile si operatiunile efectuate cu Afi Gift Card nu sunt comisionate.
- h. **Limite pentru cumparaturi** – nu exista o limita de cheltuieli

3. Tranzactii acceptate la terminalele POS situate la Infopoint si la Comercianti

a. Alimentarea cardului

Alimentarea cardului se face la terminalul POS de la centrele InfoPoint din AFI, folosind cardul fizic.

b. Cumparaturi cu cardul

Cardul poate fi folosit la achizitia de bunuri si servicii de la magazinele partenere din AFI. Valoarea cumparaturii poate să fie mai mica, egala sau mai mare decat suma disponibila pe card. In cazul in care valoarea cumparaturii este mai mica decat disponibilul de pe card, nu se primeste rest in numerar, suma ramasa in urma cumparaturii va fi in continuare disponibila pe card, pentru achizitii ulterioare, conform valabilitatii (re)incarcarilor. În cazul în care valoarea cumparaturii este mai mare decât suma disponibila pe card, se poate achita diferența cu orice altă formă de plată accepted de comerciant (numerar si/sau card bancar).

c. Interogarea de sold

Cardul poate fi utilizat la terminalele POS de la centrele InfoPoint din AFI si la magazinele acceptatoare pentru a verifica suma disponibila pe contul de card.

4. Operatiuni permise pe card:

a. Activarea cardului

Cardul se emite activ solicitantului, daca acesta declara ca este si beneficiarul fondurilor incarcate pe card. Daca solicitantul nu este si beneficiarul fondurilor, atunci beneficiarul trebuie sa se prezinte la InfoPoint cu cardul si actul de identitate

pentru a-i fi înregistrate datele menționate la pct.2 lit.d) din Regulament. În urma înregistrării datelor beneficiarului, cardul este activat. Cardul se poate activa oricând de către beneficiar pe perioada sa de valabilitate.

b. Blocarea cardului

În cazul în care cardul este pierdut, furat, deteriorat, clientul (solicitantul cardului sau beneficiarul fondurilor) poate solicita blocarea și/sau reemiterea cardului.

Clientul poate solicita blocarea cardului la Serviciul de Relații Clienti al WIRECARD ROMANIA SA, apelând numărul 021.202.69.94 (număr cu tarif normal în rețeaua Romtelecom) sau la centrele Info Point din AFI. Identificarea clientului se va face în baza datelor personale declarate la înregistrarea / activarea cardului.

c. Reemiterea cardului

Cardul blocat din unul din motivele de mai sus se poate reemite la centrele InfoPoint din AFI, la solicitarea clientului (solicitantul cardului sau beneficiarul fondurilor) caz în care cardul vechi va fi înlocuit cu un card nou (cu o serie de card nouă), iar fondurile disponibile și durata de valabilitate aferente vor fi transferate de pe cardul vechi pe cardul nou. Cardul nou va avea o nouă dată de expirare.

Identificarea clientului se va face în baza datelor personale declarate la înregistrarea / activarea cardului.

5. Managementul refuzului la plata (chargeback)

În cazul în care beneficiarul fondurilor contestă o tranzacție care apare ca fiind efectuată cu respectivul card, trebuie să se adreseze biroului InfoPoint din AFI sau să apeleze Serviciul de Relații Clienti, la numărul 021.202.69.94 (număr cu tarif normal în rețeaua Romtelecom), în urma investigării disputei de WIRECARD ROMANIA SA, dacă chargeback-ul este justificat și acceptat, contul de card al clientului este creditat cu suma disputată.

6. Managementul retururilor de produs

În cazul în care dorește returnarea produsului / produselor achiziționate cu Afi Gift Card, clientul trebuie să se adreseze magazinului unde a fost efectuată tranzacția. Procedura de retur se va derula în funcție de politica de returnare comerciantului.

7. Suspendarea programului

WIRECARD ROMANIA sau AFI își rezervă dreptul oricând de a înceta programul AFI GIFT CARD. În acest caz, toți detinatorii de Gift Card vor fi anunțați cu 30 de zile înainte de data încetării prin email/telefon cu privire la intenția de a înceta derularea programului AFI Gift Card, fiind invitați la Centrele InfoPoint în vederea restituirii sumelor valabile detinatorilor de carduri.

8. Serviciul de Relații Clienti

Clientul poate solicita informații suplimentare la Serviciul de Relații Clienti al WIRECARD ROMANIA SA prin intermediul unei linii telefonice dedicate: 021.202.69.94, număr cu tarif normal în rețeaua Romtelecom.

9. Protecția datelor cu caracter personal

WIRECARD ROMANIA S.A., este Operator de date cu caracter personal în sensurile definite de Regulamentul nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, prelucrarea datelor cu caracter personal furnizate făcându-se numai cu consimțământul expres și neechivoc al Clientului.

Scopul prelucrării datelor cu caracter personal este „emitere carduri care permit cumpărarea de produse din magazinele din AFI Cotroceni și AFI Ploiești participante la proiectul Afi Gift Card; reclama, marketing și publicitate; programe de fidelitate; statistică; distribuire de materiale informative și promotionale”.

Conform dispozițiilor Regulamentului nr. 679/2016, persoanele vizate (Clientii) au următoarele drepturi:

1. Dreptul de acces la datele personale (art.15) – atunci când le sunt prelucrate datele cu caracter personal, persoanele vizate pot obține din partea Operatorului acces la datele lor, primind de la acesta informații despre:

- scopul/scopurile în care se efectuează prelucrarea;

- categoriile de date prelucrate;

- destinatarii datelor;

- perioada pentru care vor fi stocate datele personale sau dacă nu este posibil de stabilit o astfel de perioadă, vor fi informați despre criteriile utilizate pentru a stabili această perioadă;

- despre existența dreptului de a solicita operatorului rectificarea sau ștergerea datelor personale ori restricționarea prelucrării și dreptul de a se opune prelucrării;

- informatii despre transferurile de date cu caracter personal catre o tara terta sau o organizatie internationala
 - vor putea primi din partea operatorului, in mod gratuit, o copie a datelor cu caracter personal care fac obiectul prelucrării; pentru orice alte copii solicitate de la operator, acesta poate percepe o taxa rezonabila, bazata pe costurile administrative.
2. Dreptul de rectificare a datelor personale (art.16) – potrivit caruia clientii au dreptul de a obtine de la operator, fara intarzieri nejustificate, rectificarea datelor cu caracter personal inexacte care ii privesc. In situatia in care datele furnizate de persoana vizata sunt incomplete, aceasta are dreptul de a obtine completarea datelor cu caracter personal, inclusiv prin furnizarea unei declaratii suplimentare.
3. Dreptul la stergerea datelor cu caracter personal (dreptul de a fi uitat - art.17) - potrivit caruia clientii au dreptul de a obtine din partea Operatorului stergerea datelor cu caracter personal care le privesc, acesta fiind obligat sa le stearga datele supuse prelucrării, in cazul in care se aplica unul dintre urmatoarele motive:
- cand nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate;
 - cand isi retrag consimtamantul in baza caruia are loc prelucrarea si nu exista niciun alt temei juridic pentru continuarea prelucrării;
 - cand se opun prelucrării, in temeiul dreptului de opozitie, si nu exista motive legitime care sa prevaleze in ceea ce priveste prelucrarea sau se opun prelucrării datelor personale in scop de marketing direct (inclusiv crearii de profiluri, in masura in care este legata de marketingul direct respectiv);
 - cand datele care ii privesc au fost prelucrate ilegal;
 - cand datele cu caracter personal trebuie sters pentru respectarea unei obligatii legale care revine operatorului;
 - cand datele au fost colectate in legatura cu oferirea de servicii ale societatii informatinale (oferirea de servicii informatinale unui copil).
4. Dreptul la restrictionarea prelucrării (art.18) – potrivit caruia clientii au dreptul de a obtine restrictionarea prelucrării din partea Operatorului in cazul in care:
- contesta exactitatea datelor, pentru o perioada care permite operatorului sa verifice exactitatea datelor;
 - prelucrarea este ilegala;
 - operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopul prelucrării, iar clientului i le solicita pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta;
 - cand persoanele vizate se opun prelucrării, pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale operatorului prevaleaza asupra celor ale persoanei vizate.
5. Dreptul la portabilitatea datelor (art.19) - potrivit caruia clientii au dreptul de a primi din partea Operatorului datele cu caracter personal care ii privesc si pe care le-a furnizat acestuia intr-un format structurat, utilizat in mod curent si care poate fi citit automat; utilizatorii au dreptul de a transmite datele altui operator, fara obstacole din partea operatorului caruia i le-ati furnizat, in cazul in care: prelucrarea se bazeaza pe consimtamant (art. 6 alin.(1) lit.a) sau al art.9 alin.(2) lit. a). din Regulamentul 679/2016) sau pe un contract (in temeiul art.6 alin.(1) lit. b). din Regulamentul 679/2016); prelucrarea este efectuata prin mijloace automate.
6. Dreptul la opozitie (art.20) – potrivit caruia clientii au dreptul sa se opuna, in orice moment, din motive legate de situatia particulara in care se afla (in temeiul art.6 alin.(1) lit.e) sau f). sau al articolului 6 alin.(1)), inclusiv crearii de profiluri pe baza respectivelor dispozitii. In cazul in care prelucrarea datelor cu caracter personal are drept scop marketingul direct, au dreptul sa se opuna in orice moment prelucrării in acest scop.
7. Dreptul de a fi informat de operatorul de date cu privire la destinatarii datelor personale (art.21) – operatorul are obligatia de a comunica fiecarui destinatar al datelor participantilor, orice rectificare sau stergere a datelor sau restrictionarea prelucrării, cu exceptia cazului in care acest lucru se dovedeste imposibil sau presupune eforturi disproportionante; in situatia in care persoana vizata solicita sa ii fie comunicati destinatarii datelor personale, operatorul ii va informa cu privire la acestia.
8. Dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata, inclusiv crearea de profiluri (art.22) – potrivit caruia clientii au dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care ii privesc sau care ii afecteaza in mod similar intr-o masura semnificativa.
- Dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata, inclusiv crearea de profiluri nu se aplica in cazul in care: decizia este necesara pentru incheierea sau executarea unui contract intre persoana vizata si un operator de date; este autorizata prin dreptul Uniunii sau dreptul intern care se aplica operatorului si care prevede masuri corespunzatoare pentru protejarea drepturilor, libertatilor si intereselor persoanei vizate legitime sau atunci cand decizia are la baza consimtamantul explicit al persoanei vizate.

Pentru exercitarea acestor drepturi, persoanele vizate (clientii), pot adresa o cerere, semnata, si datata, la adresa Operatorului Wirecard Romania SA din Bucuresti, sector 6, Bdul. General Vasile Milea nr. 2H.

WIRECARD ROMANIA S.A. se angajeaza sa nu dezvaluie nici un fel de date personale catre terti, cu exceptia imputernicitilor acestuia pentru prelucrarea de date personale, caz in care va informa persoanele vizate cu privire la acest aspect.

Semnatarul prezentului Regulament declara ca

- a primit un exemplar al regulamentului Programului AFI GIFT CARD;
- a luat la cunostinta de prevederile Regulamentului Programului AFI GIFT CARD si este de acord cu prevederile acestuia;
- a luat la cunostinta de faptul ca gift cardul poate fi folosit doar in cardul magazinelor din AFI Cotroceni si AFI Ploiesti parteneri proiectului.

Semnatura _____

Subsemnatul _____ domiciliat in _____, data nasterii _____, telefon _____, E-mail _____ **DECLAR CA SUNT**

- Solicitantul cardului , dar nu si utilizatorul fondurilor
- Solicitantul si Utilizatorul fondurilor ce vor fi incarcate pe card
- Beneficiarul fondurilor ce vor fi incarcate pe card

Semnatura _____

Sunt de acord cu prelucrarea datelor mele cu caracter personal in scop de „emitere carduri care permit cumpararea de produse din magazinele din AFI Cotroceni si AFI Ploiesti participante la proiectul Afi Gift Card; reclama, marketing si publicitate; programe de fidelitate; statistica” si sa primesc materiale informative si promotionale

Da: Nu:

prin unul sau mai multe din urmatoarele mijloace:

Sms Telefon E-mail: Posta/curier

Nume si Prenume Client* _____

Semnatura _____

Data _____

Client* este, dupa caz:

Solicitant card care este si utilizator fonduri card

Solicitant card care nu este si utilizator fonduri card

Beneficiar fonduri card