

REGULAMENTUL (denumit in cele ce urmeaza "Regulamentul")
CAMPANIEI PROMOTIONALE
"CAMPANIA ANIVERSARA DE 10 ANI"
(denumita in cele ce urmeaza "Campania")
DIN CENTRUL COMERCIAL „AFI COTROCENI”

Art. 1. Organizatorul Campaniei

1.1 Societatea COTROCENI PARK S.A. cu sediul in București, Sectorul 6, B-dul G-ral Vasile Milea Nr. 4, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/15178/2004, avand Codul Unic de Inregistrare RO 16785112, contul IBAN nr. RO 53 RZBR 0000 0600 1042 4320 deschis la banca Raiffeisen Bank, fiind operator de date cu caracter personal nr. 20342.

1.2 Campania se desfasoara in conformitate cu prezentul Regulament. Decizia de derulare a Campaniei, conform regulilor din Regulament, este finala si obligatorie pentru participanti.

1.3 Regulamentul Campaniei a fost intocmit si va fi facut public, in mod gratuit, oricarui solicitant, conform prevederilor legale in vigoare, pe site-ul <https://www.aficotroceni.ro/> ("Site-ul"), precum si pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/AFICotroceniB/> („Facebook”).

1.4 AFI Cotroceni isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul Campaniei, urmand ca respectivele modificari sa intre in vigoare numai dupa ce acestea au fost publicate, in prealabil, pe Site si pe Facebook.

1.5 Organizatorul nu isi va asuma nicio responsabilitate cu privire la cunoasterea Regulamentului si a modificarilor acestuia de catre participanti, atat timp cat acestea au fost puse la dispozitia participantilor.

1.6 Niciun participant nu va putea solicita continuarea Campaniei si nici repararea unui potential prejudiciu produs prin suspendarea regulamentara a Campaniei.

1.7 Prevederile din prezentul Regulament sunt intocmite in conformitate cu dispozitiile Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata si sunt obligatorii pentru toti participantii.

Art. 2. Locul desfasurarii campaniei

2.1 Campania se desfasoara in Centrul Comercial AFI COTROCENI situat in București, Sectorul 6, B-dul G-ral Vasile Milea Nr. 4 (denumit in cele ce urmeaza „Centrul Comercial”).

2.2 Premiile se vor revendica la Info Desk-ul de la Intrarea FAR a Centrului Comercial.

Art. 3. Perioada de desfasurare si Programul campaniei

Campania se desfasoara in perioada 21.10.2019 – 29.12.2019, in intervalul orar 11:00 – 21:00.

Art. 4. Mecanismul desfasurarii campaniei si desemnarea castigatorilor

4.1 Pe perioada desfasurarii Campaniei, orice client care face cumparaturi in Centrul Comercial in valoare de minim 400 lei (suma cumulata din maxim 3 bonuri fiscale aferente cumparaturilor efectuate in centrul comercial AFI Cotroceni in aceiasi zi) si se prezinta in zona special amenajata si semnalizata de langa Info Desk-ul de la Intrarea FAR a Centrului comercial, va alege un voucher tip scratch card „Aniversare AFI 10 ani” care are atasat un AFI Gift card gol sau incarcat cu suma de 50 de lei de la un reprezentant AFI Cotroceni, si va fi inscris automat la extragerea finala pentru un „AFI Gift card in valoare de 100.000 de lei”.

4.2 Conditii de participare la „Campania aniversara de 10 ani”:

- a) Pot participa la prezenta campanie exclusiv clientii care fac cumparaturi in Centrul Comercial in valoare de minim 400 lei, suma cumulata din maxim 3 bonuri fiscale aferente cumparaturilor efectuate in aceiasi zi;
- b) Pentru a beneficia de premiu, clientii trebuie sa se prezinte in zona special amenajata si semnalizata de langa Info Desk-ul de la Intrarea FAR, exclusiv pe perioada de desfasurare a Campaniei, cu cumparaturile realizate in ziua respectiva in Centrul Comercial AFI Cotroceni, cu bonurile fiscale aferente acestor cumparaturi care sa cumuleze suma minima de 400 lei (suma cumulata din maxim 3 bonuri fiscale aferente cumparaturilor efectuate in centrul comercial AFI Cotroceni in aceiasi zi), si cu BI/ CI personal valabil;
- c) Bonurile fiscale mai sus mentionate NU trebuie sa fie de la unitati precum hipermarket, croitorie, centru de service telefoane, curatatorie-spalatorie de haine, casa de schimb valutar, firma de asigurare-reasigurare, cazinou, plata utilitatilor;
- d) Indiferent de valoarea bonului/ bonurilor de cumparaturi, dar nu mai putin de 400 lei, fiecare participant la prezenta Campanie are dreptul de primi un singur voucher tip scratch card „Aniversare AFI 10 ani” pe intreaga perioada a Campaniei, in limita stocului disponibil;
- e) Pentru ridicarea voucher-ului tip scratch card „Aniversare AFI 10 ani”, castigatorul trebuie sa completeze si sa semneze Procesul verbal de predare-primire cu reprezentantul Organizatorului din zona special amenajata si semnalizata de langa Info Desk-ul de la Intrarea FAR, cu urmatoarele date personale: numele si prenumele, seria si numarul BI/ CI, data inscrierii si semnatura. De asemenea, reprezentantul Organizatorului va realiza o copie dupa BI/ CI personal valabil detinut de castigator si a minim unui bon si a maxim trei bonuri prezentate in Campanie de catre participant.
- f) Premiile acordate sunt descrise in Anexa 1, punctele 1), 2) si 3).

Art. 5 Extragerea premiului „AFI Gift card in valoare de 100.000 de lei”

5.1 In cadrul extragerii pentru acordarea premiului „AFI Gift card in valoare de 100.000 de lei” vor participa doar clientii care au indeplinit conditiile mentionate in Art. 4.

5.2 Extragerea pentru acordarea premiului „AFI Gift card in valoare de 100.000 de lei” se va efectua online, in data de 6 ianuarie 2020, prin intermediul unui program online de extrageri aleatorii, pe platforma online www.random.org.

5.3 Se va extrage 1 (un) castigator si 1 (o) rezerva.

5.4 Numele Castigatorului va fi publicat pe data de 7 ianuarie 2020, pana la ora 15:00, pe pagina de Facebook a Centrului comercial AFI Cotroceni.

Art. 6 Acordarea premiului „AFI Gift card in valoare de 100.000 de lei”

6.1 Premiul „AFI Gift card in valoare de 100.000 de lei” acordat Castigatorului este specificat in Art. 5 si este descris in Anexa 1, pct. 1), la prezentul Regulament, si va fi acordat sub forma prezentata in Art. 6.2.

6.2 Premiul „AFI Gift card in valoare de 100.000 de lei” consta in 10 (zece) AFI Gift carduri in valoare nominala de 10,000 de lei, cu valoarea totala de 100,000 de lei, conform legislatiei in vigoare.

6.3 Premiul „AFI Gift card in valoare de 100.000 de lei” se acorda doar ca AFI Gift card si nu se poate preschimba in bani numerar sau in alte bunuri/ produse.

6.4 Castigatorul premiului „AFI Gift card in valoare de 100.000 de lei” nu va putea pretinde alte premii in afara celor prevazute in prezentul Regulament.

6.5 Pentru a beneficia de premiul „AFI Gift card in valoare de 100.000 de lei”, castigatorul trebuie sa indeplineasca toate conditiile de participare mentionate in Art. 4 si sa aiba varsta de minim 18 ani impliniti la data revendicarii premiului.

6.6 Premiul „AFI Gift card in valoare de 100.000 de lei” se va acorda exclusiv in baza prezentarii voucher-ului primit de catre client/ castigator in ziua participarii la Campanie de la reprezentantul Organizatorului si pe baza BI/ CI personal valabil.

6.7 Premiul „AFI Gift card in valoare de 100.000 de lei” se va ridica/ revendica in perioada 15.01.2020 – 17.01.2020, in intervalul orar 12:00 – 18:00.

6.8 In cazul in care, in urma unor verificari ulterioare, se constata ca una sau mai multe dintre regulile de participare la prezenta Campanie nu au fost respectate, Organizatorul are dreptul de a retrage premiul „AFI Gift card in valoare de 100.000 de lei” acordat.

6.9 In cazul in care castigatorul nu va putea fi contactat de catre Organizator in 24 de ore de la extragere, Organizatorul va atribui premiul rezervei extrase.

6.10 In situatia in care atat Castigatorul, cat si rezerva, nu vor putea fi contactate de catre Organizator, Organizatorul are dreptul de a organiza o noua extragere si/ sau de a nu atribui premiul.

6.11 AFI Gift card poate fi utilizat exclusiv in cadrul Centrului comercial AFI Cotroceni.

6.12 AFI Gift card va fi utilizat conform Regulamentului AFI Gift Card, care poate fi consultat la Info Desk-ul de la Intrarea FAR a Centrului comercial AFI Cotroceni.

Art. 7 Valoarea premiilor

7.1 Valoarea totala a premiilor acordate in prezenta Campanie este de 150,000 de lei.

7.2 Valoarea bruta a premiului „AFI Gift card in valoare de 100.000 de lei” este de 110,445 lei, din care Organizatorul va retine Castigatorului impozitul pe venit din premii in valoare de 11.045 lei, iar Castigatorul va primi valoarea neta a premiului in valoare de 100,000 lei.

Art. 8 Alte clauze

8.1 Castigatorii premiilor au obligatia de a participa la toate activitatile promotionale organizate de catre Centrul comercial, legate de aceasta Campanie.

8.2 Nu au dreptul sa participe la Campanie angajatii Societatii Cotroceni Park S.A., colaboratorii Cotroceni Park SA, angajatii colaboratorilor Cotroceni Park S.A. (inclusiv furnizorii de servicii de curatenie si securitate), angajatii magazinelor din cadrul Centrului comercial, reprezentantii agentilor contractate de catre chiriasii Centrului Comercial, reprezentantii agentilor si societatilor implicate in organizarea si derularea acestei Campanii, precum si sotii si rudele de gradul intai ai acestora.

8.3 Orice contestatie va fi depusa la Centrul de Informare din Centrul comercial (Info Desk-ul de la Intrarea Far).

8.4 Cererea scrisa, expresa si motivata in vederea sesizarii Organizatorului cu privire la nerespectarea Regulamentului, trebuie depusa in termen de 24 de ore de la data constatarii neregulii, orice sesizare in acest sens depusa dupa trecerea termenului mai sus mentionat fiind considerata nula de drept si neavenita.

8.5 Contestatiile vor fi solutionate in termen de 2 zile lucratoare.

8.6 Societatea Cotroceni Park SA isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament, orice modificare urmand sa fie adusa la cunostinta publicului prin intermediul paginii de Facebook AFI Cotroceni si a site-ului www.aficotroceni.ro.

Art. 9 Informarea participantilor

9.1 Regulamentul Campaniei este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant pe pagina de Facebook AFI Cotroceni (<https://www.facebook.com/AFICotroceniB/>), pe site-ul www.aficotroceni.ro, precum si la centrul de de informare al Campaniei, respectiv Info Desk-ul de la Intrarea Far, in perioada 21.10.2019 – 29.12.2019, pe durata programului de functionare al Centrului comercial.

9.2 Participarea la prezenta Campanie implica obligativitatea respectarii tuturor prevederilor prezentului Regulament.

Art. 10 Prelucrarea datelor cu caracter personal

10.1 Prin comunicarea datelor personale in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, participantii la prezenta Campanie declara ca au luat la cunostinta si inteleg ca datele lor cu caracter personal („Datele”) vor fi prelucrate de Organizator in calitate de operator de date.

10.2 Datele vor fi prelucrate in temeiul relatiei contractuale care este stabilita prin acceptarea de catre participantii la prezenta Campanie a prezentului Regulament in scopul desfasurarii Campaniei, validarii, atribuirii premiilor, precum si anuntarii publice a participantilor castigatori.

10.3 De asemenea, Datele vor fi prelucrate in temeiul legii pentru indeplinirea unui scop de marketing, a obligatiilor financiar-contabile si fiscale, precum si a obligatiilor de arhivare ce ii revin Organizatorului.

10.4 Datele vor fi pastrate de Organizator pe durata Campaniei, precum si ulterior, pe perioada necesara conform prevederilor legale in vigoare in materie fiscala si in materia arhivarii.

10.5 Aceste Date vor putea fi dezvaluite catre partenerii contractuali ai Organizatorului, catre societatile din acelasi grup cu Organizatorul, catre autoritatile publice in cazul in care vor exista solicitari formulate in limita competentelor acestor autoritati sau o cerinta legala in acest sens, precum si publicului (in acest din urma caz, in ce priveste castigatorii Campaniei). Datele participantilor la Concurs nu vor fi transferate in afara Spațiului Economic European.

10.6 In contextul prelucrării de Date, participantii la prezenta Campanie au dreptul de a solicita accesul la aceste Date, rectificarea sau stergerea acestora sau restrictionarea prelucrării, precum si de a se opune prelucrării.

10.7 Participantii la prezenta Campanie au dreptul la portabilitatea Datelor, dreptul de a nu fi supus unor decizii individuale automate si dreptul de a depune o plangere la autoritatea de protectia datelor.

10.8 In masura in care participantul la prezenta Campanie consimte la primirea comunicariilor comerciale, respectivele comunicari vor fi facute in temeiul consimtamantului oferit care poate fi retras oricand de participant. Retragerea consimtamantului poate fi comunicata de participant la datele de contact indicate mai sus in acest document. Comunicariile comerciale nu vor mai fi expediate catre participant din partea Cotroceni Park S.A. si a societatiilor din grupul acesteia dupa retragerea consimtamantului si reflectarea acestei retrageri in evidentele expeditorilor.

Art. 11 Incetarea Campaniei

Prezenta Campanie inceteaza la data de 29.12.2019, dar poate inceta si la initiativa Organizatorului, sau in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, caz fortuit, conform legislatiei in vigoare, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.

Art. 12 Taxe si impozite. Obligatiile Castigatorilor

12.1 Orice obligatie de natura fiscala in legatura cu premiul castigat este in sarcina exclusiva a Organizatorului.

12.2 Impozitul aferent premiilor va fi suportat in totalitate de Organizator.

12.3 Orice alte obligatii ale Castigatorului aferente utilizarii premiului castigat se afla exclusiv in sarcina Castigatorului.

Art. 13 Dispozitii finale

13.1 Prin prezenta Campanie se urmareste promovarea Centrului comercial AFI Cotroceni catre clientii si potentialii clienti ai acestuia. In acest sens, campania de fata reprezinta un instrument de popularizare in vederea fidelizarii clientilor existenti si a atragerii de noi clienti.

13.2 Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament.

13.3 Prevederile prezentului Regulament se completeaza cu dispozitiile legislatiei in vigoare aplicabile si cu termenii si conditiile furnizorilor directi ai serviciilor ce formeaza premiile.

13.4 Societatea Cotroceni Park S.A. isi rezerva dreptul de modifica prezentul Regulament de cate ori este necesar, cu informarea corespunzatoare a celor interesati.

Cotroceni Park S.A.,

ANEXA NR. 1 la Regulamentul Campaniei promotionale “**CAMPANIA ANIVERSARA DE 10 ANI**”
din Centrul comercial AFI Cotroceni

Premiile din cadrul prezentei Campanii:

Nr. crt.	Denumire premiu	Cantitate	Valoare unitara (lei)	Valoare totala (lei)
1.	Gift card („AFI Gift card in valoare de 100,000 lei”)	10	10,000	100,000
2.	Gift card	1,000	50	50,000
3.	Gift card gol ce poate fi reincarcat	3,000	0	0

Valorile mentionate contin TVA.

Cotroceni Park S.A.,

ANEXA NR. 2 la Regulamentul Campaniei promotionale “**CAMPANIA ANIVERSARA DE 10 ANI**”
din Centrul comercial AFI Cotroceni

WAFICOTROCENI
#celmaimaremall

La 10 ANI de ANIVERSARE
câștigă un **AFI Gift Card de 100.000 lei**
și mii de alte premii!

Îți mulțumim pentru cumpărături,
sperăm că ai găsit tot ce ți-ai dorit!
Răzuiește și află dacă ai câștigat 50 de
lei pe acest AFI Gift Card!

Cu acest card ai intrat în tragerea la
sorti pentru premiul cel mare! Poate vei
ajunge chiar tu să faci shopping de
100.000 de lei în cel mai mare mall din
România!

COD VOUCHER



La 10 ANI de ANIVERSARE

AFI Gift Card -ul este reîncărcabil și poate fi
folosit în toată perioada campaniei, în
magazinele parteneri din AFI Cotroceni.

Se utilizează exact ca un card obișnuit, la
POS-urile speciale din magazine, doar
pentru suma existentă pe card.

**PĂSTREAZĂ CARDUL PRIMIT CA SĂ AFLI
DACĂ EȘTI CĂȘTIGĂTOR LA FINALUL
CAMPANIEI ȘI SĂ ȚI SE POATĂ VALIDA
PREMIUL!**



Cotroceni Park S.A.,